

# Estrella Galicia



*Manual de Identidad Visual de Marca* ■

---

|       |   |    |
|-------|---|----|
| 1     | presentación .....  | 1  |
| 2     | constantes visuales .....                                   | 2  |
| 2.1   | gama cromática .....  | 3  |
| 2.1.1 | gama cromática / configuraciones monocromáticas .....       | 4  |
| 2.2   | tipografía .....  | 5  |
| 3     | elementos base de identidad .....                           | 6  |
| 3.1   | etiqueta .....  | 7  |
| 3.1.1 | etiqueta / construcción gráfica .....                       | 8  |
| 3.1.2 | etiqueta / homotecia .....                                  | 9  |
| 3.2   | anagrama comunicación de marca .....                        | 10 |
| 3.2.1 | anagrama comunicación de marca / construcción gráfica ..... | 11 |
| 3.2.2 | anagrama comunicación de marca / homotecia .....            | 12 |
| 3.3   | logotipo de marca .....                                     | 13 |
| 3.3.1 | logotipo de marca / proporciones .....                      | 14 |
| 3.3.2 | logotipo de marca / construcción gráfica .....              | 15 |
| 3.3.3 | logotipo de marca / homotecia .....                         | 16 |
| 3.3.4 | logotipo de marca / homotecia .....                         | 17 |

## 1. INTRODUCCIÓN ■

Este manual es la guía que define las pautas de aplicación de la marca Estrella Galicia. Estudia su identidad visual y gama cromática, así como los tamaños en diferentes aplicaciones. Es muy conveniente considerar algunos puntos importantes en el momento de poner en práctica las indicaciones a continuación detalladas:

**Ante todo, si surge alguna duda, dirijase al Departamento de Marketing de Hijos de Rivera, S.A.**

**No cambie ninguna de las proporciones establecidas en la imagen de la Identidad Visual de la marca Estrella Galicia.**

Con el adecuado uso de sus elementos se busca un alto grado de recuerdo de marca. Es esencial aplicarlos fielmente para mantener una consistencia continuada en la comunicación de la marca.

**Los casos especiales o que ofrezcan dudas, deberán ser consultados y autorizados directamente por el Departamento de Marketing de Hijos de Rivera, S.A.**

Con un seguimiento fiel de las pautas marcadas en este manual conseguiremos crear una imagen fuerte y duradera.

Las constantes visuales que se mantienen en todo el Manual de Identidad de Estrella Galicia, son las siguientes:

2.1 gama cromática

2.2 tipografía

Los colores que constituyen la gama cromática de la marca Estrella Galicia son los siguientes:

**Pantone 485**

**Pantone 872**

**Pantone Process black**

**Blanco**

Asimismo se muestran sus porcentajes para impresiones en cuatricomía.

Fondos claros

**Estrella Galicia** 



**Estrella  
Galicia**

Fondos oscuros

**Estrella Galicia** 

  
**Estrella  
Galicia**

Pantone 485 C



Pantone 872 C



Pantone Process Black C



Blanco



C0 M95 Y100 K0



C20 M30 Y70 K15



C0 M0 Y0 K100



C0 M0 Y0 K0



Los colores que constituyen la gama monocromática de la marca Estrella Galicia son los siguientes:

**Negro**

**Blanco**

Asimismo se muestran sus porcentajes para impresiones en cuatricromía.

Fondos claros

**Estrella Galicia** 



**Estrella  
Galicia**

Fondos oscuros

**Estrella Galicia** 

  
**Estrella  
Galicia**

Negro



Blanco



C0 M0 Y0 K100



C0 M0 Y0 K0



Las tipografías que constituyen la marca Estrella Galicia son las siguientes:

**Tipografía creada exclusivamente para Estrella Galicia para comunicar su naming**

**Eagle Bold**

**Blair ITC Bold**

**Blair ITC Medium**

Como ejemplo se muestra la etiqueta con sus correspondientes tipografías.



Tipografía creada exclusivamente para Estrella Galicia para comunicar el naming

**Estrella Galicia**

Eagle bold

**HIJOS DE RIVERA, S.A.  
CERVECEROS DESDE 1906**

Blair ITC bold

**CERVEZA ESPECIAL**

Blair ITC medium

CERVEZA BIER BEER CERVEJA  
CERVECEROS DESDE 1906

Los elementos base de identidad que se mantienen en todo el Manual de Identidad de Estrella Galicia, son los siguientes:

3.1 ETIQUETA



3.2 ANAGRAMA



3.3 LOGOTIPO DE MARCA

**Estrella Galicia**



3.1 ETIQUETA

En la Identidad Visual de Estrella Galicia, la etiqueta cumple la función de identificador de la gama de productos Estrella Galicia Cerveza Especial.



En este apartado se muestra la construcción gráfica de la etiqueta.





altura etiqueta: 40 mm  
se utilizará la versión simplificada



altura etiqueta: 20 mm  
se utilizará la versión simplificada  
con un aumento del 15% sobre el texto CERVEZA ESPECIAL



altura etiqueta: 15 mm  
mínima reducción permitida

Cuando el anagrama de grupo tenga un diámetro igual o inferior a 10 mm, es decir, la etiqueta tenga una altura igual o inferior a 40 mm, se utilizará la etiqueta simplificada, sin textos en el anagrama de grupo y sin los textos CERVEZA BIER BEER CERVEJA y CERVECEROS DESDE 1906.

Para una altura de etiqueta igual o inferior a 20 mm, se utilizará la versión simplificada con una ampliación del texto CERVEZA ESPECIAL del 15%.

La reducción mínima permitida será para una altura de etiqueta de 15 mm.

3.2 ANAGRAMA COMUNICACIÓN DE MARCA ■

En la Identidad Visual de Estrella Galicia, el anagrama cumple la función de identificador visual.

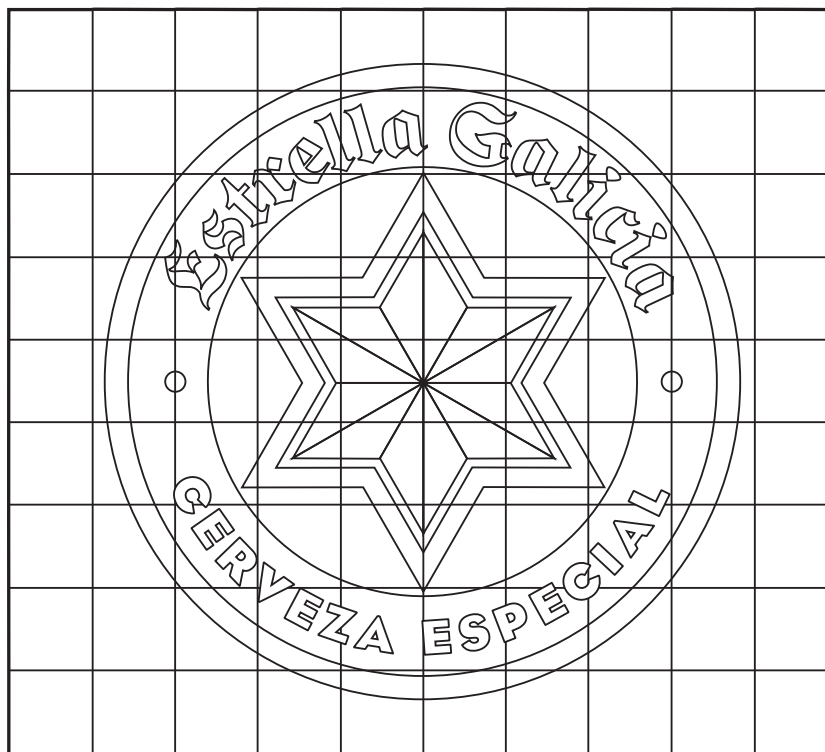
Se aplicará exclusivamente en comunicaciones de marca: Estrella Galicia Cerveza Especial.

Anagrama Comunicación de Marca



3.2.1 ANAGRAMA COMUNICACIÓN DE MARCA / CONSTRUCCIÓN GRÁFICA ■

En este apartado se muestra la construcción gráfica del anagrama de comunicación de marca.



Cuando el anagrama tenga un diámetro igual o inferior a 10 mm, se utilizará su versión simplificada, es decir, sin textos.

La reducción mínima permitida será para un diámetro de 4 mm.



diámetro anagrama: 10 mm  
se utilizará la versión simplificada



diámetro anagrama: 4 mm  
mínima reducción permitida

En la Identidad Visual de Estrella Galicia, el logotipo de marca cumple la función de identificador visual.

Se aplicará en comunicaciones del grupo y de marca.

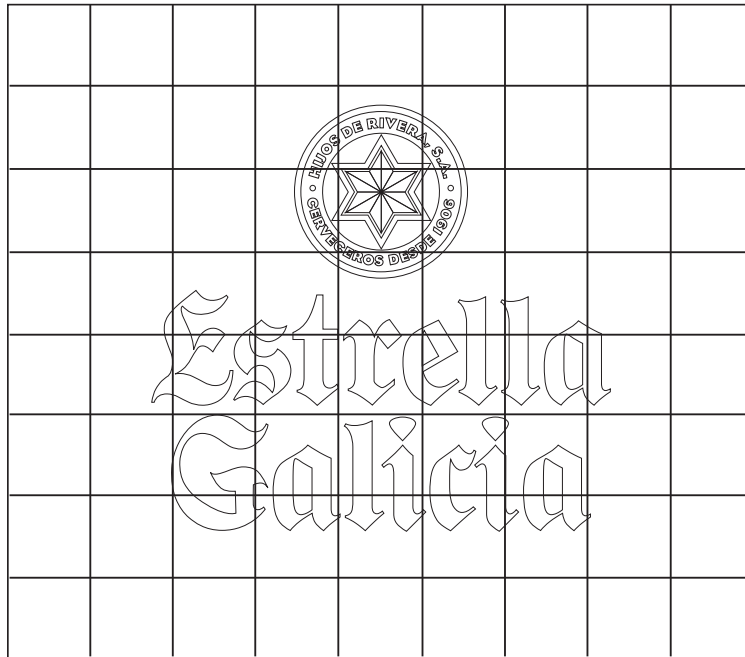
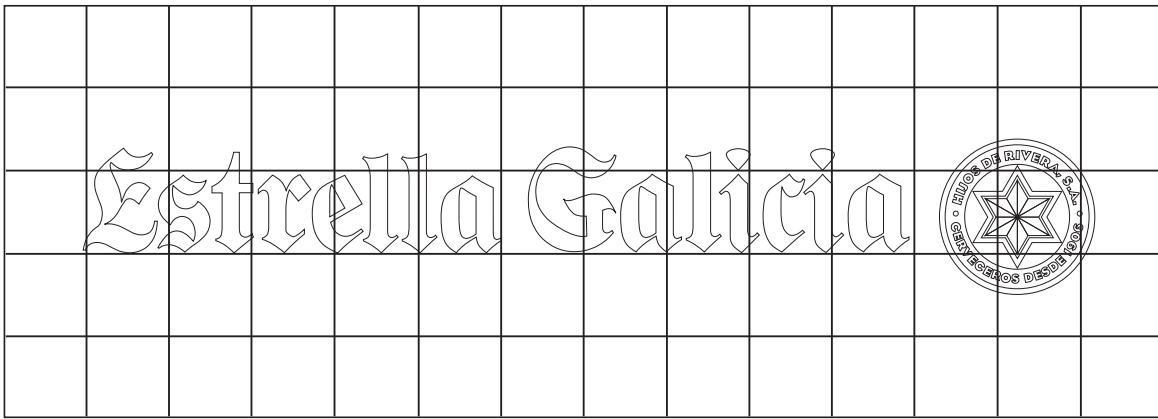


Las líneas que se acompañan al ejemplo indican las proporciones entre los distintos elementos del logotipo de marca (naming y anagrama de grupo).

Los espacios de proporciones se miden por "x", que es igual a la altura de la letra "a" del logotipo. Los incrementos o múltiplos de "x" son la consecuencia de multiplicar o dividir "x" por las cantidades señaladas.



En este apartado se muestra la construcción gráfica del logotipo de marca.



Cuando el anagrama tenga un diámetro igual o inferior a 10 mm, se utilizará su versión simplificada, es decir, sin textos.

La reducción mínima permitida será para un diámetro del anagrama de 4 mm.

**Estrella Galicia** 

**Estrella Galicia** 

**Estrella Galicia**  diámetro de 10mm o menor  
se aplicará anagrama simplificado

**Estrella Galicia** 

**Estrella Galicia**  diámetro anagrama: 4 mm  
mínima reducción permitida

Cuando el anagrama tenga un diámetro igual o inferior a 10 mm, se utilizará su versión simplificada, es decir, sin textos.

La reducción mínima permitida será para un diámetro del anagrama de 4 mm.



**Estrella  
Galicia**



**Estrella  
Galicia**



**Estrella  
Galicia**

diámetro de 10mm o menor  
se aplicará anagrama simplificado



**Estrella  
Galicia**

diámetro anagrama: 4 mm  
mínima reducción permitida